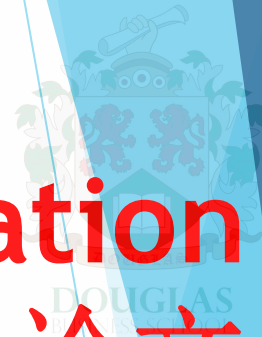
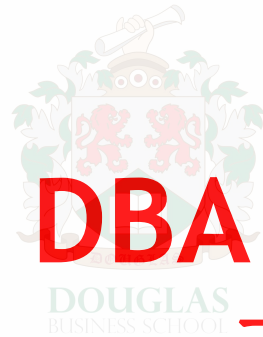
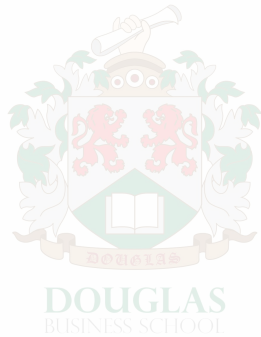
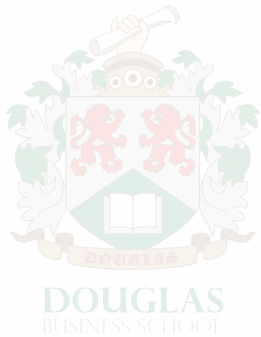
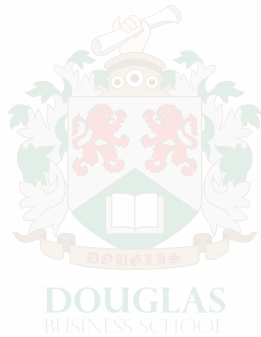
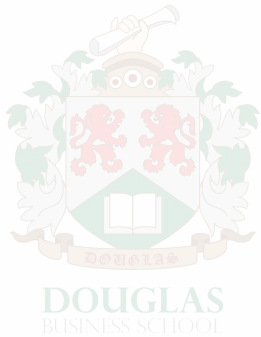




欢迎!



# DBA Dissertation 工商管理论文



## Choosing a Topic 选择课题

# 制定和分类调研主题

## 调研的目的 *Purpose of Research*

1. 探讨已经存在但需要进一步发展的知识
2. 描述一个情况或问题。
3. 构建有价值的东西
4. 解释
5. 理论测试
6. 解决有争议/可争议的问题。
7. 改进实践
8. 实现变革

# 制定和分类调研主题

## 研究连续体

- 研究可以放在连续体上
- 一方面有‘基础（学术）研究’而另一方则是‘应用研究’。
- 学术研究 - 更多关于探索和进一步发展现有知识，如填补知识差距
- 应用研究 - 试图为问题提供解决方案
- 两者都有不同的目的和背景，可用于商业和管理
- 作为DBA学生，我们鼓励您采用**学术研究**基础。

# 制定和分类调研主题

研究项目可能具有以下步骤：

第1步 - 确定研究问题 - 初步文献综述。

第2步 - 制定研究问题 - 假设、知识差距、模型和理论。

第3步 - 数据收集 - 数据类型（定性/定量）、初步试点研究、主要数据收集。

第4步 - 文献回顾与收集的数据 - 将结果与现有文献相关联。

第5步 - 数据分析 - 适当的技术，可能涉及统计措施，以检查研究问题的可行性，支持或拒绝假设。

第6步 - 写作 - 系统和有组织的写作、检查和阅读。

# 选择研究课题

- u 论文的研究领域和课题必须由学员（你）选择
- u 该研究应与你特别感兴趣的领域相关联
- u 如果可能，它应该与你当前的工作和/或你未来的职业生涯相关联
- u 个人参与对于选择课题非常重要，以保持成功完成论文所需的动力



# 选择研究课题

- u 该课题的想法可能来自阅读或实践
- u 在你开始阅读课题后，您提出的这个想法可能需要修改，扩展或改进
- u 在选择课题时，还应考虑研究可能结果的可能用途：
  - 结果对谁有意义？
  - 谁可以从这些信息中受益？

# FINER 研究课题标准

- F: Feasible 可行
- I: Interesting 有趣
- N: Novel 新颖
- E: Ethical 道德
- R: Relevant 相关



# FINER 研究课题标准

## F: Feasible 可行

- 足够的研究课题
- 足够的技术专长
- 足够的时间和资金
- 可控的研究范围

## I: Interesting 有趣

- 答案能吸引研究员，同辈和社群

# FINER 研究课题标准

## U N: Novel 新颖

- 确认，驳斥或扩展先前的发现

## U E: Ethical 道德

- 适合大学学术审查委员会批准的研究

## U R: Relevant 相关

- 关于工商/管理知识
- 关于未来研究

# 选择研究课题

U 潜在广泛研究领域的一般例子：

区域	领域
行为	<ul style="list-style-type: none"><li>• 组织结构</li><li>• 管理变革</li></ul>
金融	<ul style="list-style-type: none"><li>• 成本会计</li><li>• 决策</li></ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"><li>• 战略</li><li>• 客户服务</li><li>• 国际方面</li></ul>
人力资源	<ul style="list-style-type: none"><li>• 组织发展</li><li>• 补偿/冗余</li></ul>
政策/战略	<ul style="list-style-type: none"><li>• 经济/金融</li><li>• 中小型企业</li><li>• 战略管理</li></ul>

# 选择研究课题

U 以下是需要探索的一些商业和管理领域的例子：

- 市场与产品之间的关系
- 金融结构与公司业绩之间的关系
- 个人与他们不喜欢工作之间的关系
- 个人绩效与公司结构之间的关系
- 客户满意度与售后服务的关系
- 男女薪酬之间的差异
- 中层管理人员不愿意改变的情况
- 信息技术与有效性之间的关系

# 研究课题的范围

- 学生在选择学习课题时面临的最常见问题是他们的方法往往过于宽泛或过于笼统
- 一个过于宽泛的话题的例子是“中国的商业发展”
- 不可能涵盖所有各类企业以及与其建立和发展相关的相关问题

# 研究课题的范围

- u 可以缩小此类课题，以查看特定行业以及与该行业业务发展相关的特定问题或论点
- u 还可以通过将分析限制在特定公司（你的）或两个单独的公司来缩小范围（如果计划进行比较）



# 研究课题的范围

u 缩小论文范围的一个例子是：

**“影响中国外资零售连锁店增长和发展的政府干预因素”**

u 或者可以是：

**“广东省建立啤酒厂的可行性研究”**

# 研究课题的范围

- u 以上两个例子，范围都已大大缩小，以集中于行业，特定问题，地区或其他因素
- u 更具体的课题将帮助你撰写更好，更详细的项目论文

# 研究问题 Research Question

- ❖ 你需要在研究过程开始时定义一个明确的研究问题
- ❖ 这个研究问题显然与你的研究课题标题有关
- ❖ 它通常可能是你的研究课题标题
- ❖ 明确研究问题是非常重要性的

# 研究问题 Research Question

- u 论文研究成功的关键标准之一将是你是否从你收集的数据中得出一套明确的结论
- u 你在多大程度上可以做到这一点，主要取决于你提出初步研究问题的清晰度

# 研究问题 Research Question

- 要定义研究问题，如产生研究课题，并不是一件简单的事情
- 重要的是，这个问题应充分符合大学期望的标准
- 谨防那些过于简单的研究问题和提示描述性答案的研究问题

# 研究问题 Research Question

- 你也不应该陷入提出过于困难的研究问题的陷阱
- 此外，你必须避免不会产生新见解的研究问题



# 研究问题 Research Question

- 在撰写研究问题时，一个有用的起点是从你的研究思路中产生的一个一般性焦点研究问题开始
- 这可能会导致更详细的问题或研究目标的定义

# 研究问题 Research Question

- 在选择课题并编写研究问题后，您需要产生一组研究目标
- 您可以使用一般研究焦点问题，然后生成更详细的研究问题，以写出一组研究目标
- 研究目标可能会导致比研究或调查问题更具特异性

## 我们建议您：

- 在制定研究问题时使用FINER标准。
- 进行系统的文献检索（如果尚未完成），以使您熟悉该课题并协助您制定研究建议
- 了解有关该课题的当前趋势和技术进步
- 征求专家，导师，同事和合作者的意见，以完善您的研究目标。这将有助于提出研究问题并指导您的学习。

# 研究问题的例子1

## Thesis Title 论文题目:

*‘An Empirical Study on Determinants on the Selection of Problem Solving Methods: the case of small and medium enterprises in Singapore’*

### (i) Research Question 1:

To what extent do the following determinants influence the selection of problem solving methods for solving simple and complex organisational problems amongst SMEs in Singapore:

- a. Problem situations: simple and complex
- b. Relationship factor: relationship between problem solver and participants in the problem situations.

### (ii) Research Question 2:

To what extent are the selected problem solving methods used in solving organisational problems??

## 研究目标的例子2

### Research Questions 研究问题:

***‘Motivational Characteristics of Service Staff: The case of F&B enterprises in China’***

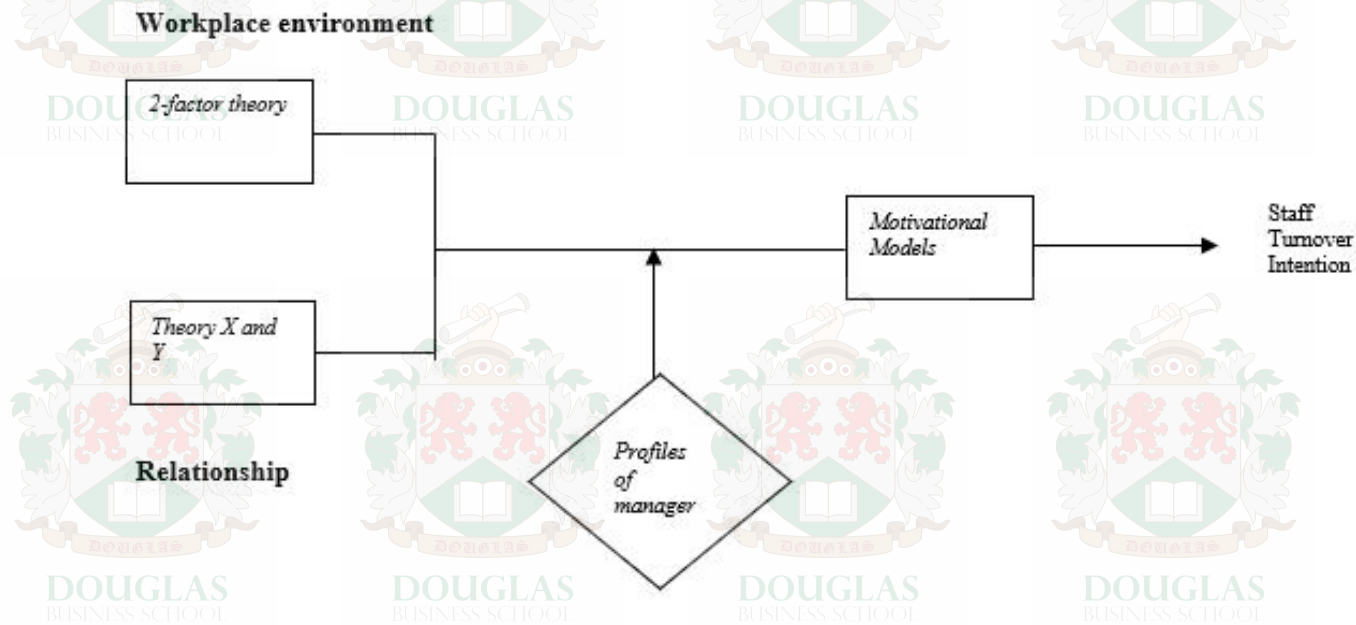
Research objectives:

1. To identify what factors affect the restaurant service staff motivation.
2. To identify the motivational characteristics and influences of restaurant service staff and whether the factors affect the employee's turnover intention.
3. To identify what factors do the restaurant managers believe motivate their employees in their work?
4. To develop a motivational model applicable to the restaurant service staff in China.

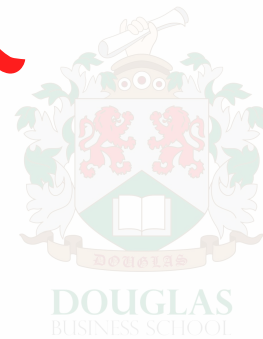
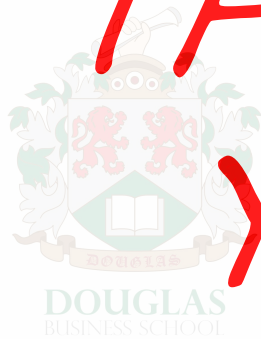
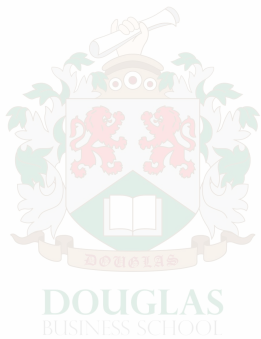
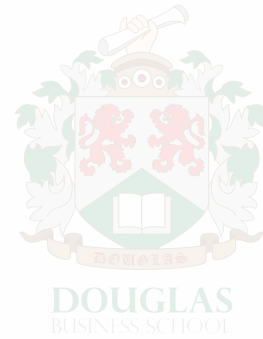
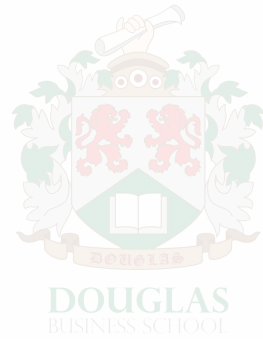
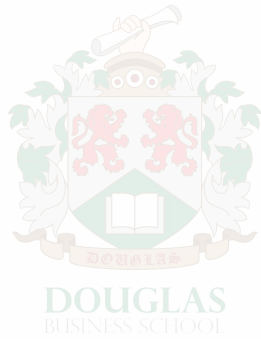
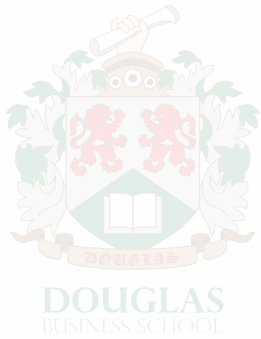
# 研究目标的例子2

## 示意图

Figure 1. Diagram of the relationship the variables under this study



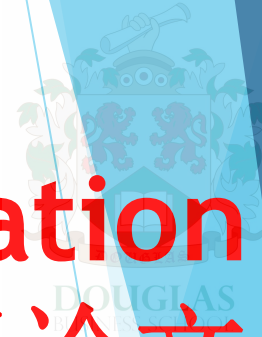
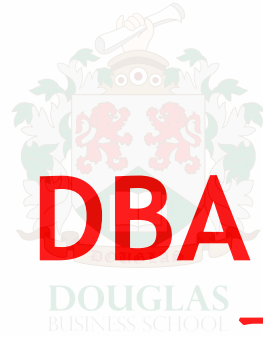
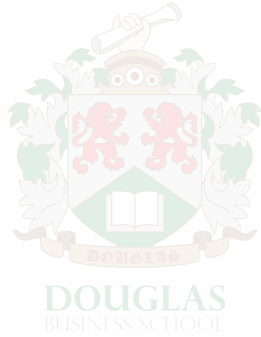
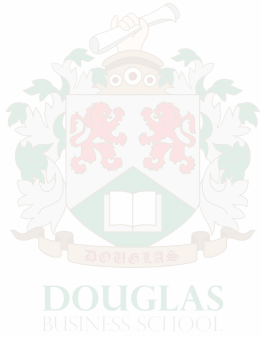




*THANK  
YOU*



欢迎!



# DBA Dissertation 工商管理论文



## Literature Review 文献综述

## 单元二：文献综述 *Literature Review*

**文献综述**是指读者对特别感兴趣的已发表作品 (Secondary sources 第二手辅助资料) 的进行全面检阅。

文献综述提供了一个背景，通过该背景你可以查看以前作者的工作并解释它们与你的论文的相关性。

你不会冒“重新发明轮子”的风险，并且这样做会浪费努力去重新发现已知的东西。

你将研究课题/问题缩小到适合学术研究的特定形式。

## 单元二：文献综述 *Literature Review*

文献综述是一种可以识别和发展特定问题的方法。

全面的文献综述可用来证明您的研究主题的合理性和合法性。

(文献必须包括两个母学科和直接学科  
*Two Parent disciplines and Immediate discipline*)

## 单元二：文献综述 *Literature Review*

文献综述的过程包括：

1. 查找一般信息
2. 确定哪些科目与您通常感兴趣的领域相关
3. 阅读一般信息
4. 咨询项目导师后，完善你的想法
5. 指定所选主题
6. 对相关文献进行深入研究
7. 利用文献来制定假设。



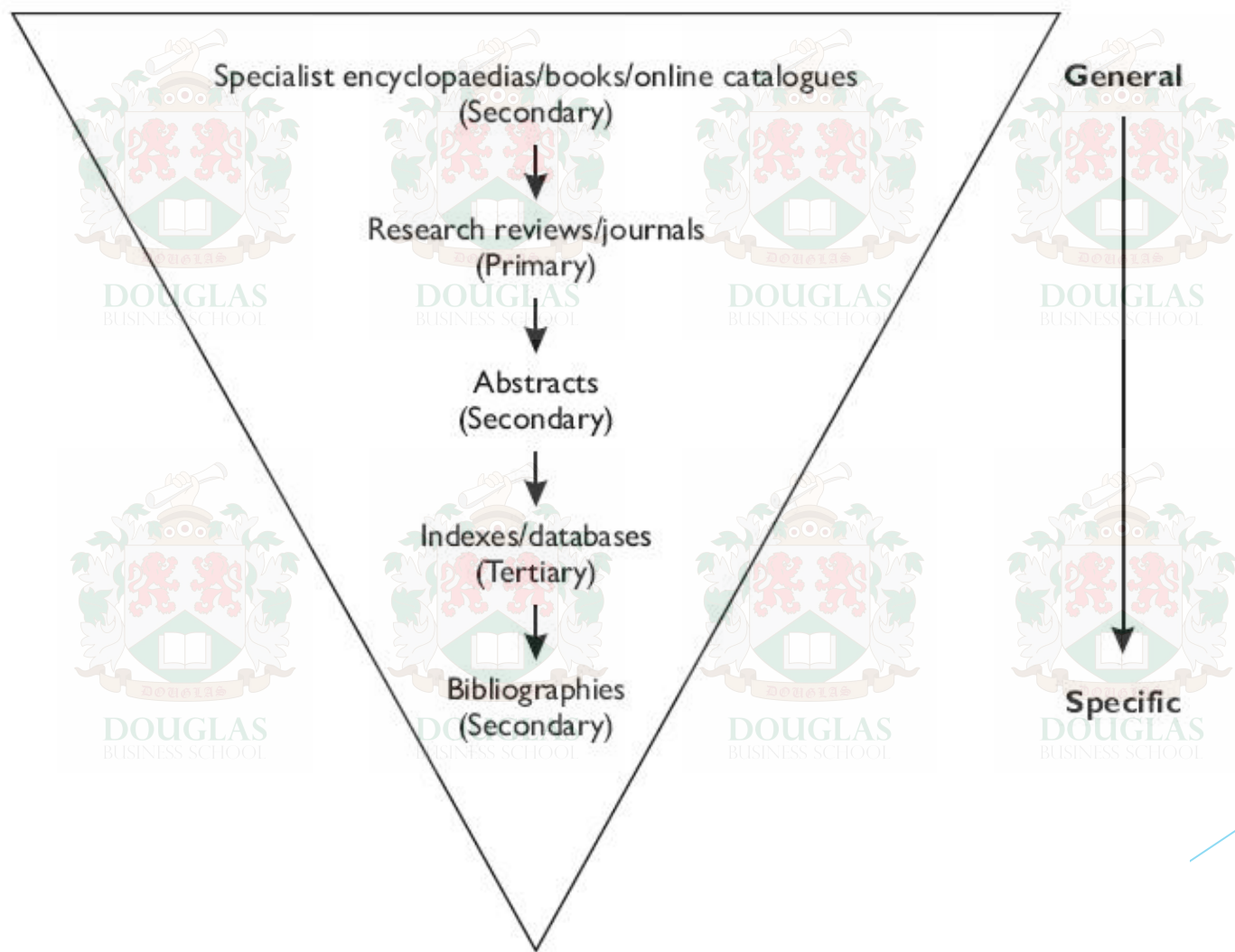
## 单元二：文献综述*Literature Review*

在搜索任何文献之前，请考虑以下问题的答案：

- 我是否想要对主题进行一般性介绍，还是需要特定主题的参考？
- 我想探索到多久远？
- 我需要多少信息？
- 哪些机构，图书馆能让我获取信息？
- 我可以获得哪些类型的信息来源以及如何存取这些文献？

## 单元二：文献综述 *Literature Review*

图 2.1 文献搜寻 策略



## 单元二：文献综述*Literature Review*

### 使用图书馆

越来越多的材料以电子形式提供，可以通过在线图书馆完全访问这些资源。

除了书籍，期刊文章，**CD-ROM**等传统资源外，以下资源对本单元和**DBA**论文特别重要：

- 搜索学术文献的电子数据库；
- 访问期刊文章（包括研究论文）的电子期刊；电子书；报纸文章。

## 单元二：文献综述*Literature Review*

图2.2不同的阅读方法

阅读方法	描述和使用方法
背景	它旨在巩固你的学习。为此采用的方法通常是有条理的。
略读	这涉及选择性阅读关键领域和概念，使您能够了解整体概念的含义
扫描	这包括通过寻找关键点和区域来快速阅读，这些关键点和区域将为您提供整体内容的指示。用于此的方法可以包括阅读摘要或介绍章节。
详细阅读	当您需要详细了解特定主题并要求您同化文本中的信息时，可以使用此方法。

## 单元二：文献综述 *Literature Review*

### 理解文献

当你阅读特定文献时，需要能够获取可能多的相关信息。

因此，您应该关注以下类型的信息：

- 如果相关，调查中的问题是什么以及假设的任何陈述。
- 调查中使用的方法和任何特定的测试程序。
- 使用的任何设备及其可靠性/有效性。
- 任何统计分析。
- 任何发现。
- 提出进一步研究的问题。
- 不包括任何其他研究的参考。



## 单元二：文献综述Literature Review

图2.3审查研究论文的样本标准

领域	评论
摘要	它是否遵循与问题陈述相关的逻辑和进步路径，使用的程序和收集到的有意义的结果？
一般	你对这篇论文的总体印象是什么？ 该论文是否对研究领域做出了重大贡献？ 这个主题有多广泛和深入？
介绍和审查文献	围绕健全的理论框架开展的研究是什么？ 研究目前，有效和适当解释？ 问题的陈述是否明确并且从理论和研究中得出了回顾？
方法	是否适用于所描述的任何程序？ 有足够的统计或其他分析吗？
结果	结果评估所述问题？ 结果的呈现是否完整？ 表中是否包含表格和数字，这些是否相关且适用？
议论	讨论的结果是什么？ 结果是否与这个领域的问题和以前的工作/研究有关？ 结果是否由证据支持而不是推测？
总结	总结的要点及其与研究相关的含义是什么？ 是进一步研究的考虑因素？
参考文件	所引用的参考文献是否正确和完整？



## 单元二：文献综述*Literature Review*

在审查研究领域内的文献时，你还应该注意来源内部和之间的矛盾和不一致，因为这些可以使你变得严谨。

这意味着：

- 1.对知识及其创造持怀疑态度；
- 2.检查作者的资历，如机构从属关系，过去的出版物和经验，作者的广泛引用等。
- 3.询问检查声明是否有效和合理的论点；
- 4.区分事实和假设或意见；
- 5.审查支持证据的适当性；
- 6.识别论证中的任何逻辑问题；
- 7.评估来源，其声明和贡献的优势和局限性。

## 单元二：文献综述 *Literature Review*

习惯上，文献调查结构如下：

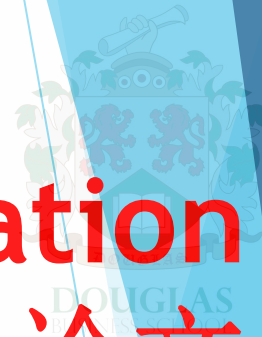
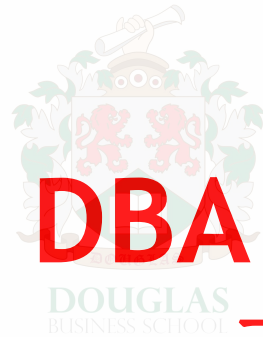
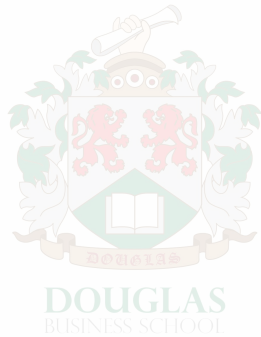
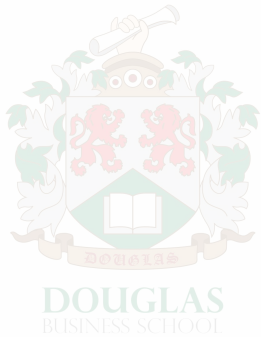
- 1.简介，明确说明审查的目的和目标，并描述章节/章节的结构。
- 2.文献综述的主体是迄今为止在调查领域的研究的清晰和合理的表述。
- 3.总结和结论/建议)
- 4.参考文献清单（如果参考文献最后将参考文献列入参考文献，则不属于学位论文的一部分）。

DBA的参考文献应该不少于200个，而且必须有最新发表的文献。

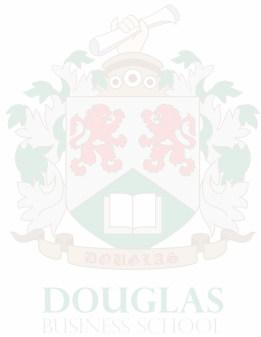
DBA论文中的文献综述通常约为12,000-15,000个字。



欢迎!



# DBA Dissertation 工商管理论文



## Research Methodology 调研方法

# 决定调研方法

演绎 (Deduction) 和归纳 (Induction) 理论可归纳如下：

## 1. 演绎 -

陈述了一个假设 (Hypothesis)，并设计了一种方法来检验该假设。

假设是预期结果，它基于对结果可能是什么的某种想法。

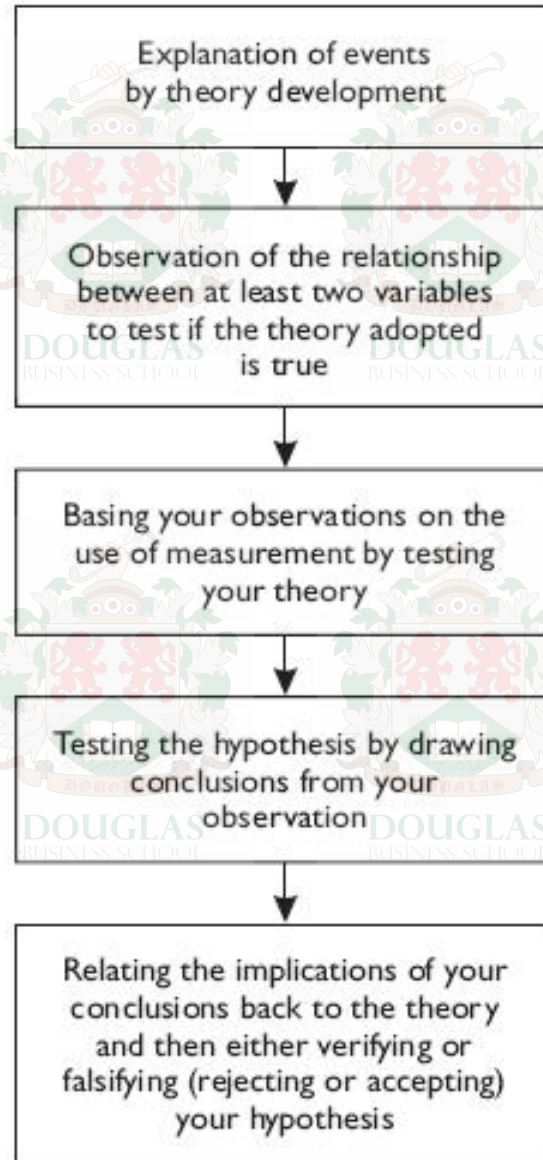
## 2. 归纳 -

基于收集数据，然后根据您的数据分析开发理论。



# 决定调研方法

图4.1演绎法 (Deduction)





# 决定调研方法

## 归纳理论 Induction Theory

- 归纳理论通常更有可能来自经验而不是反思理论和概念。
- 它不是基于科学的验证手段，而是可能只涉及通常通过收集定性而非定量数据来调查的概念，预感或直觉。
- 它不像演绎方法那样严格，因为它允许建议其他理论来解释事件。
- 由于问题和问题可能以非结构化的方式呈现在商业和管理中，研究也可以利用演绎方法来提供解决这些类型问题的相关性和实际应用。

# 决定调研方法

- 无论您使用哪种方法（或两者兼而有之）都将直接影响您采用的研究技术，您收集的数据类型（定量/定性）以及分析所收集数据的方式。
- 项目方法的发展必须源于明确您的研究问题，制定重点项目目标，然后制定一个连贯的战略来实施。
- 要做到这一点，您需要制定一个旨在支持您选择的理论方法的研究策略。

# 决定调研方法

## 调研策略

一旦你决定了你要采取的方法，你就需要问：'我应采用什么样的研究策略'？要做到这一点，你需要决定你的研究是否是：

### 理论研究 (Theoretical)

- 使用他人的著作通常不直接参与观察或行为以及收集实际证据。

### 经验研究 (Empirical)-

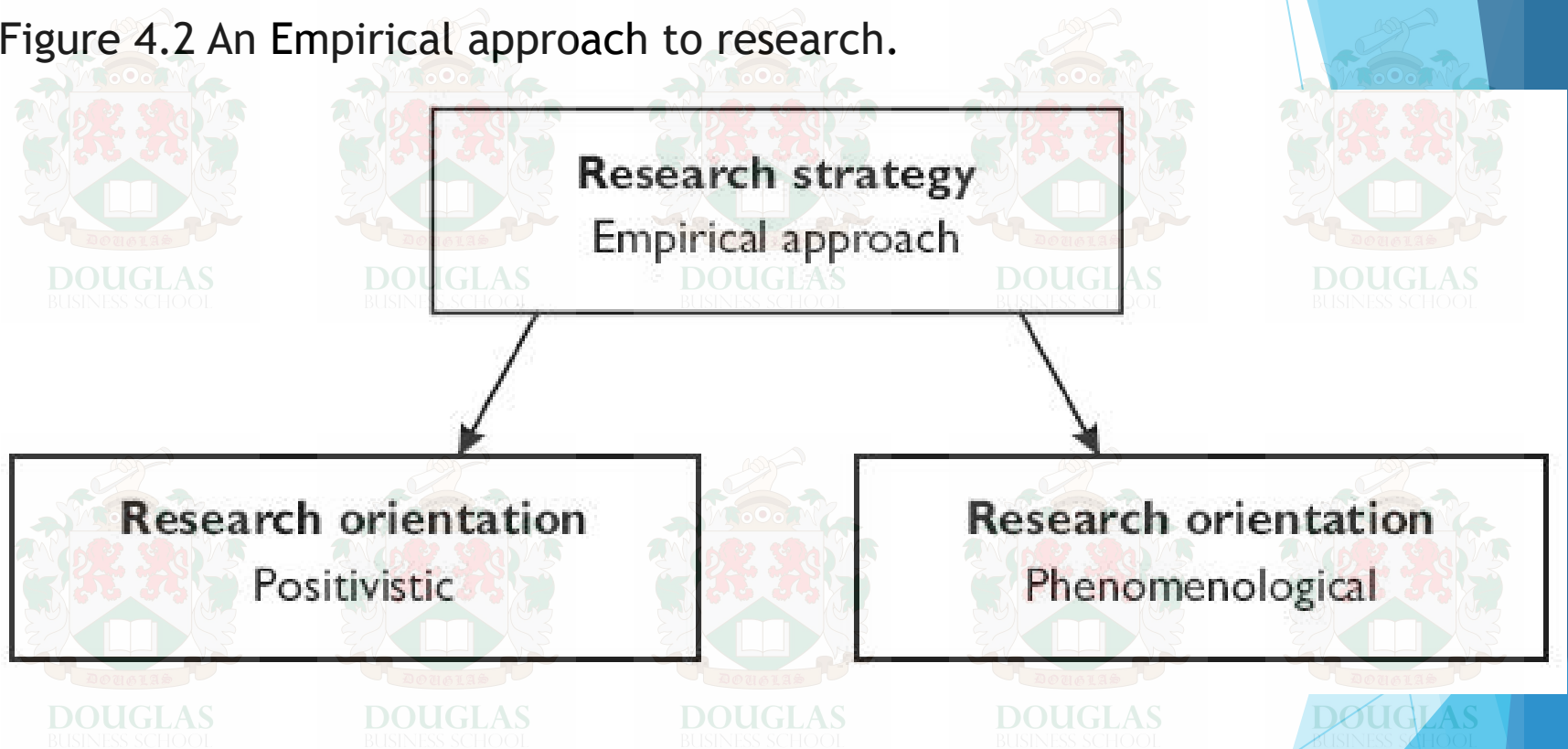
- 利用对特定事件的观察或经验来收集研究数据。

在商业和管理领域，传统上主张经验研究，因为它使您能够展示您收集和分析数据的能力。

此外，理论方法往往更具智力要求，因此失败的可能性更高。因此，作为一名DBA学生，建议你坚持这经验策略，除非你有充分的理由不这样做。

# 决定调研方法

Figure 4.2 An Empirical approach to research.



# 决定调研方法

关于图 4.3，可以看到每种哲学方法的主要差异的总结  
(研究范式 Research Paradigms)。

	实证	现象
主要特点	世界是外在的和客观的 观察者是独立的 它是可量化的 高度结构化的方法	世界是社会建构和客观的 观察者是被观察者的一部分 它基于定性数据 根据人们的经验，人们赋予它意义
研究方向	专注于事实 寻找基本法则 将现象减少到最简单的元素 制定假设并通过演绎对其进行测试	专注于事实 了解正在发生的事情 关注每种情况的总体情况 想法是通过归纳法开发的



# 决定调研方法



Figure 3.4 Research strategy development.



# 数据收集方法的调研方法

## (Research Methods for Data Collection)

### 定性研究(Qualitative) 与定量研究(Quantitative)

比较维度	定性研究	定量研究
问题类型	探测	非探测
样本大小	小	大 (n >30)
每位受访者的信息	大量	不定
执行	需要具有特殊技能的面试官	几项特殊技能要求。
分析类型	主观的, 解释性的	统计, 总结
硬件	录音/像机, 投影设备, 视频, 图片, 讨论指南	调查问卷, 电脑, 打印
可复制行	低	高
研究员培训领域	心理学, 社会学, 社会心理学, 消费者行为, 市场营销, 市场调研	统计, 决策模型, 决策支持系统, 计算机程序设计, 市场营销, 市场调研
研究类型	探索	描述性或因果性。

# 论文的各方面

定性研究Qualitative research	定量研究Quantitative research
研究问题: <ul style="list-style-type: none"><li>• 怎么样 (How)? 为什么 (Why)?</li></ul>	研究问题: <ul style="list-style-type: none"><li>• 谁 (Who)? 什么 (What)?</li></ul>
文献评论: <ul style="list-style-type: none"><li>• 探索性 - 涉及的变量是什么?</li><li>• 构造很混乱</li><li>• 制定研究问题</li></ul>	文献评论: <ul style="list-style-type: none"><li>• 解释性 - 先前已识别和测量的变量之间的关系是什么?</li><li>• 制定了假设</li></ul>
范例: <ul style="list-style-type: none"><li>• 现象/解释</li></ul>	范例: <ul style="list-style-type: none"><li>• 实证</li></ul>
方法: <ul style="list-style-type: none"><li>• 例如, 案例研究或行动研究</li></ul>	方法: <ul style="list-style-type: none"><li>• 例如, 调查或实验</li></ul>

# 定性数据分析

- u 收集定性数据后，下一步就是对该数据进行适当的分析。
- u 完成此操作的方式与定量研究明显不同之处在于：
  - 在数据收集期间和之后进行分析。
  - 分析的结构是从数据得出的，因此必须系统地分析了主题和样式。
  - 数据通常以文字，图像和描述的形式呈现，而不是定量分析法是依靠数字表示的数据。

# 定性数据分析

定性数据分析可以分为两个阶段：

1. 数据排序（Sorting of the data）

2. 数据分析与理论构建（Analysis of the data and theory construction）

# 定性数据分析

## (1) 对数据进行排序

- 最好排列定性数据的方法是通过编码，这个过程也让编码后的数据以后方便使用。
- 进行编码应该是让数据与意义。

# 定性数据分析

## (2) 数据分析与理论构建

### 内容分析 Content Analysis

- 这意味着在调查开始时，将识别关键词和短语，并确定分析规则。
- 用更实际的术语来说，内容分析包括计算预定关键词和短语在书面文本中出现的次数，或者在视觉图像或观察结果中的次数。



# 定性数据分析

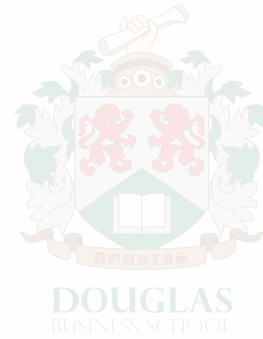
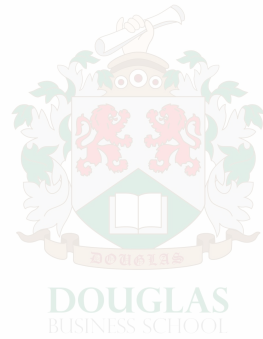
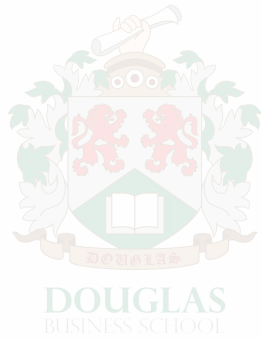
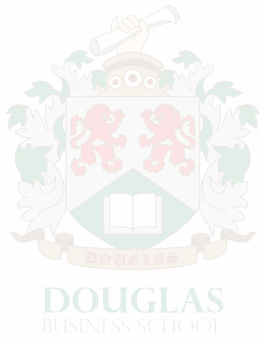
## 扎根的理论 (Grounded Theory):

- 允许使用不同类型的定性数据（来自观察，访谈，集中群等）进行分析；
- 善于解释观察到的现象，了解它们内部和之间的关系，并得出关于未来活动的推论。

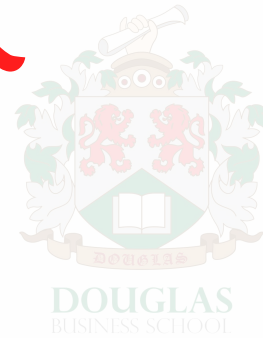
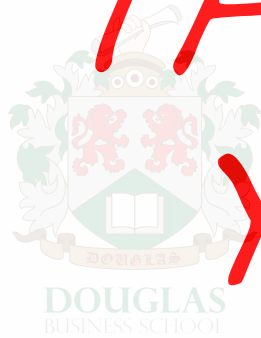
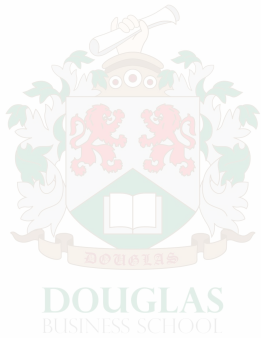
# 定性数据分析

扎根的理论使用以下的方法：

- 1.理论抽样 (Theoretical sampling)，即数据收集受新兴理论影响控制；
- 2.编码 (Coding)，即为数据元素分配标签；
- 3.理论上的饱和度 (Theoretical saturation)，即新数据不会为新兴理论增加新的见解，数据类别得到了很好的发展，数据类别之间的关系已经得到很好的建立和验证；
- 4.不断进行比较 (Constant comparison)，即数据与新兴理论之间的紧密联系。

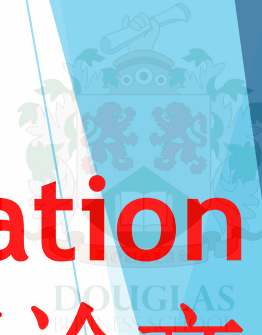
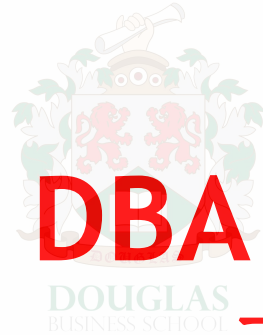
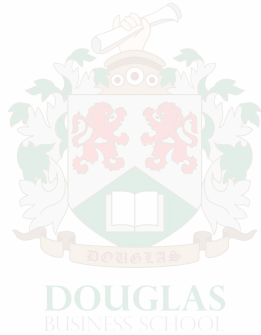
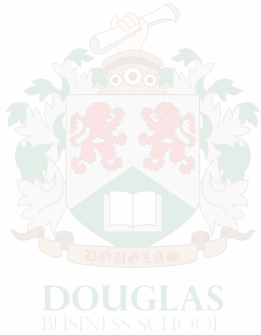


*THANK  
YOU*

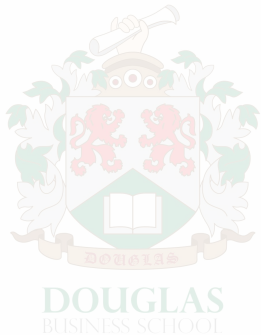




欢迎!



# DBA Dissertation 工商管理论文



## Dissertation Writing 论文报告

# 单元4 - 论文报告

## 导言 (Introduction)

- 您的研究成果必须以论文的方式呈现给大学考官
- 论文报告通常遵循传统的标题序列
- 不同的大学也会有不同的期望
- 必须针对大学的论文要求，论文的内容符合考官对要求



# 单元4 - 论文报告

## 呈现格式

### 结构:

- 可以使用许多典型的报告结构
- 该结构应涵盖所有重要领域，并提供合理的方法
- 通过遵循其序列，作者能够以连贯的方式组织所有材料和论据
- 它还将帮助考官找到所需的一切

# 单元4 - 论文报告

## 呈现格式

### 关键标题:

- 封面 (Title page)
- 原创作者声明 (Statement of original authorship)
- 致谢 (Acknowledgements)
- 摘要 (Abstract)
- 词汇表或缩略语列表 (Glossary of Abbreviations)
- 内容页面 (Table of Contents)
- 表格列表
- 图片列表

# 单元4 - 论文报告

## “五章”论文格式:

1. 导言 (Introduction)
  2. 文献评论 (Literature Review)
  3. 方法 (Methodology)
  4. 数据分析 (Data Analysis)
  5. 结论和建议 (Conclusions and Recommendations)
- 参考文献和参考书目 (References)
  - 附录 (Appendices)

# 第1章.简介 Introduction

(4000 - 5000字)

1.1研究背景 (Background to the research)

1.2研究问题，问题和假设 (Research problem, questions and hypotheses)

1.3研究的理由 (Justification for the research)

1.4方法论 (Methodology)

1.5定义 (Definitions)

1.6范围和关键假设的界定 (Delimitations of scope and key assumptions)

1.7论文结构 (Structure of the thesis)

1.8总结和结论 (Summary and conclusion)

## 第2章.文献综述 (Literature review) (12000 - 15000字)

### 2.1简介 (Introduction)

### 2.2两个母学科和分类模型 (Two parent disciplines and classification models)

### 2.3在这些问题中的主要结构的直接学科，分析模型和研究问题 (Immediate discipline, analytical models and research issues with major constructs within those issues)

### 2.4总结和结论 (Summary and conclusion)

# 第3章方法论 (Methodology)

(7000 - 8000字)

## (一) 定性案例研究 (Qualitative case study research)

3.1简介 (Introduction)

3.2范式的正当性 (Justification of the paradigm)

3.3方法论的合理性 (Justification of the methodology)

3.4案件选择标准及其编号 (Criteria for case selection and their number)

3.5案例研究程序 (Case study procedures)

3.6案例研究协议 (Case study protocol)



# 第3章方法论 (Methodology)

(7000 - 8000字)

## (一) 定性案例研究 (Qualitative case study research)

3.7 面试工具 (Interview instrument)

3.8 试点研究 (Pilot studies)

3.9 案例研究分析程序 (Case study analysis procedures)

3.10 案例研究的局限性及其处理方式 (Limitations of case study research and how they were handled)

3.11 道德考虑因素 (Ethical considerations)

3.12 总结和结论 (Summary and conclusion)

# 第3章方法论 (Methodology)

(7000 - 8000字)

## (二) 定量研究 (Quantitative research)

### 3.1简介 (Introduction)

### 3.2研究设计 (Research design)

#### 3.2.1研究范式 (Research paradigm)

#### 3.2.2本研究范式的选择 (Choice of paradigm for this research)

#### 3.2.3研究方法的类型 (Types of research methods)

### 3.3数据收集程序(Data collection procedures)

#### 3.3.1定性研究和定量研究 (Qualitative research and quantitative research)

#### 3.3.2定性研究的数据收集技术 (Data collection techniques for qualitative research)

# 第3章方法论 (Methodology)

(7000 - 8000字)

## (二) 定量研究 (Quantitative research)

### 3.4样本设计 (Sample design)

### 3.5问卷设计 (Questionnaire design)

#### 3.5.1操作定义 (Operational definitions)

#### 3.5.2问卷(Questionnaire)

#### 3.5.3有效性和可靠性 (Validity and reliability)

### 3.6道德考虑 (Ethical considerations)

### 3.7定量研究的局限性及其处理方式 (Limitations of quantitative research and how they were handled)

### 3.8总结和结论 (Summary and conclusion)

# 第4章数据分析

(10000 - 12000字)

## (一) 定性案例研究 (Qualitative case study research)

### 4.1简介 (Introduction)

### 4.2案件说明 (Description of cases)

### 4.3每个研究问题的数据模式 (Patterns of data for each research issue)

### 4.4文献综述中未规划的相关结果的数据模式 (Patterns of data for relevant results that were not planned from the literature review)

### 4.5总结和结论 (Summary and conclusion)

# 第4章数据分析

(10000 - 12000字)

## (二) 定量研究 (Quantitative research)

4.1简介 (Introduction)

4.2收集的数据的说明 (Description of data collected)

4.3因变量和自变量的描述性统计 (Descriptive statistics of dependent variables and independent variables)

4.4推论统计 (Inferential statistics)

4.5总结和结论 (Summary and conclusion)



# 第5章结论和含义

(7000字 - 8000字)

5.1简介 (Introduction)

5.2关于每个研究问题/假设的结论 (Conclusion about each research issue/hypothesis )

5.3关于研究问题的结论 (Conclusions about the research problem)

5.4理论意义 - 对知识的贡献 (Theoretical implications - contribution to knowledge)

5.5实践意义 - 对实践的贡献 (Practical implications - contribution to practice)

5.6 局限(Limitations)

5.7进一步研究 (Further research)

5.8总结和结论 (Summary and conclusion)



## 参考文献 (References)

- 至少需要200个以上的参考文献，越多越好!
- 必须包括最新的发表在学术刊物的文章。

## 附录 (Appendices)

- 包括调查答卷，你与企业书信往来

## Sources 资料来源:

1. Chad Perry, (1998), "Processes of a case study methodology for postgraduate research in marketing", European Journal of Marketing, Vol. 32 Iss: 9 pp. 785 – 802.
2. C.H Ng, (2019), "Thesis supporting documents", Study Notes, Ashford College of Management & Technology, Singapore.



谢谢!



THANK  
YOU!



**UNIVERSITY of INFORMATION  
TECHNOLOGY and MANAGEMENT**  
in Rzeszow, POLAND



Shenzhen 深圳

电话: +86 755 23890499

网址: [www.degree.ac.cn](http://www.degree.ac.cn)

